



**PROGRAM STUDI
S1 ANTROPOLOGI SOSIAL**

Portofolio Mata Kuliah

Ver/Rev

1/0

Halaman

1/11

1. Identitas Mata Kuliah

| | | | |
|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|---|
| Nama Mata Kuliah | Budaya Organisasi | | |
| Fakultas | Ilmu Sosial dan Ilmu Politik | Program Studi | Antropologi Sosial |
| Kode Mata Kuliah | ANT 3126 | Bobot SKS | 3 SKS |
| Kelompok Mata Kuliah | Wajib Prodi | Sifat Pengambilan | Wajib |
| Semester Ke | V | Media Luring | Laptop, infocus, papan tulis, spidol |
| Metode | PBL, case method, tatap muka | Media Daring | Zoom dan Video Pembelajaran (via Youtube) |
| Rumpun Mata Kuliah | Ilmu Sosial | Prasyarat | Tidak ada |
| Koordinator Mata Kuliah | Dr. Zulkifli Lubis, M.Si | Dosen Mata Kuliah | Dr. Zulkifli Lubis, M.Si Drs. Yance, M.Si Noor Aida, S.Sos., M.Si |

2. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

| Kode CPL | Rumusan CPL | Kode CPMK | Rumusan CPMK | Indikator | Penugasan/ Assesment / Penilaian/ Pengkukuran / Evaluasi | Bobot (%) |
|----------|---|-----------|---|--|--|-----------|
| CPL 4 | Kemampuan menguasai dimensi-dimensi dan ragam aplikasi ilmu antropologi serta perkembangan mutakhirnya | CPMK 1 | Mampu memahami ruang lingkup dan konsep budaya organisasi | Mampu menjelaskan ruang lingkup budaya organisasi, konsep-konsep budaya organisasi, kesamaan dan perbedaan budaya organisasi, serta kekuatan dan hambatan budaya organisasi | Kuis | 45% |
| | | CPMK 2 | Mampu mengidentifikasi dan menganalisis struktur dan proses sosial, dan perubahan budaya organisasi | Mampu menjelaskan struktur sosial dan proses sosial, model, proses dan hambatan perubahan budaya organisasi | | |
| | | CPMK 3 | Mampu menjelaskan konsep dan proses komunikasi dalam budaya organisasi, serta peran pemimpin dan model kepemimpinan dalam budaya organisasi | Mampu menjelaskan konsep dan peran komunikasi dalam budaya organisasi, proses komunikasi dalam budaya organisasi, konsep pemimpin, kepemimpinan, dan model kepemimpinan dalam budaya organisasi | | |
| CPL 8 | Kemampuan mengaplikasikan pendekatan kearifan lokal yang berfokus pada TALENTA (Tropical Science and Medicine, Agroindustry, Local Wisdom, Energy | CPMK 4 | Mampu menganalisis kompetensi, kinerja, budaya organisasi, dan menganalisis budaya perusahaan global | Mampu menjelaskan budaya organisasi dan kompetensi, budaya organisasi dan kinerja, budaya organisasi multikultural, komunikasi, dan negosiasi antarbudaya dan budaya perusahaan global di era industry 4.0 | Case method | 25% |



**PROGRAM STUDI
S1 ANTROPOLOGI SOSIAL**

Portofolio Mata Kuliah

Ver/Rev

1/0

Halaman

2/11

| | | | | | | |
|------------------|--|-------------------|---|--|------------|------------|
| | [sustainable], Natural Resources [biodiversity, forest, marine, mine, tourism], Technology [appropriate) dan Arts [ethnic] di dalam menganalisis dan merekomendasikan solusi dalam permasalahan di bidang sosio-kultural | | | | | |
| CPL 9 | Kemampuan membuat hasil analisis masalah sosio-kultural menggunakan pendekatan etnografi yang baik dan tepat serta memanfaatkan IPTEKS yang sesuai | CPMK 5 | Mampu menganalisis menganalisis visi, misi, logo, kinerja, dan komunikasi perusahaan transnasional/global | Mampu menjelaskan visi, misi, logo perusahaan, kinerja, komunikasi budaya organisasi dalam perusahaan transnasional/global | PBL | 30% |



3. Peta Analisis Capaian Pembelajaran

Sub CPMK 5: Mampu menganalisis visi, misi dan logo perusahaan, kinerja budaya organisasi, dan komunikasi dalam perusahaan transnasional/global

Sub CPMK 4: Mampu menganalisis kompetensi budaya organisasi, kinerja budaya organisasi, budaya organisasi yang multikultural, komunikasi dan negosiasi dan budaya perusahaan global di era 4.0

Sub CPMK-1: Mampu memahami ruang lingkup dan konsep budaya organisasi

Sub CPMK 2: Mampu mengidentifikasi dan menganalisis struktur dan proses sosial, dan perubahan budaya organisasi

Sub CPMK 3: Mampu menjelaskan konsep dan proses komunikasi dalam budaya organisasi, serta peran pemimpin dan model kepemimpinan dalam budaya organisasi



PROGRAM STUDI
S1 ANTROPOLOGI SOSIAL

Portofolio Mata Kuliah

Ver/Rev

1/0

Halaman

4/11



PROGRAM STUDI
S1 ANTROPOLOGI SOSIAL

Portofolio Mata Kuliah

Ver/Rev

1/0

Halaman

5/11

4. Silabus Mata Kuliah

| | |
|---|--|
| Sinopsis/Deskripsi Singkat Mata Kuliah | Mata kuliah ini membahas budaya organisasi dalam suatu organisasi/perusahaan untuk membangun dan mengembangkan organisasi/perusahaan dalam mencapai tujuan organisasi/perusahaan. |
| Materi Pembelajaran | <ol style="list-style-type: none">1. Konsep-konsep budaya organisasi2. Struktur sosial dan proses sosial3. Perubahan budaya organisasi4. Pemimpin dan model kepemimpinan5. Kompetensi dan kinerja dalam budaya organisasi6. Budaya organisasi multikultural, komunikasi, dan negosiasi antar budaya |

5. Pengalaman Pembelajaran dan Referensi

| | |
|--------------------------------|--|
| Pengalaman Pembelajaran | Dalam mata kuliah ini mahasiswa mendapatkan pengalaman pembelajaran melalui kegiatan berikut: <ol style="list-style-type: none">1. Perkuliahan2. Diskusi di luar jam kuliah3. Kuis4. Teknik presentasi5. Teknik penulisan |
| Referensi | Ihromi, T.O. (ed). 1980. Pokok- Pokok Antropologi Budaya. Chen, Edward dan Gary G.Hamilton, 1996, "Pengantar: Jaringan Bisnis dan Pembangunan Ekonomi", dalam Menguak Jaringan Bisni Cina di Asia Timur dan Tenggara, Gary Hamilton, ed. Haviland, William A. 1993, Antropologi. Jilid 2, edisi 4, Koentjaraningrat, 1980, Sejarah Teori Antropologi Keesing, Roger M., Antopologi Budaya. Suatu Perspektif Kontemporer, Jilid I, Bab 11. Taneko, Soleman b. 1990. Struktur dan Proses Sosial. Rajawali. Jakarta. Soekanto, Soejono. 1990. Pengantar Sosiologi. Edisi Keempat. Raja Grafindo Persada. Jakarta. |



**PROGRAM STUDI
S1 ANTROPOLOGI SOSIAL**

Portofolio Mata Kuliah

Ver/Rev

1/0

Halaman

6/11

6. Rencana Pembelajaran Semester

| Minggu ke- | Sub-CPMK Sebagai Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian Materi Pembelajaran | Kriteria (Indikator) Penilaian | Bentuk Penilaian | Bentuk dan Metode Pembelajaran | Aktivitas Pembelajaran / Pengalaman Mahasiswa | Bobot Penilaian |
|------------|---|--|---|------------------|--------------------------------|---|-----------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) |
| 1-2 | Sub-CPMK 1: Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu memahami ruang lingkup dan konsep budaya organisasi | <ul style="list-style-type: none"> • Deskripsi mata kuliah Budaya Organisasi • Pengertian budaya organisasi, • Konsep-konsep Budaya Organisasi • Karakteristik budaya organisasi • Fungsi Budaya organisasi • Kesamaan dan perbedaan budaya organisasi • Kekuatan dan hambatan budaya organisasi | <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup budaya organisasi • Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep budaya organisasi dan mengidentifikasi budaya organisasi • Mahasiswa mampu mengidentifikasi kesamaan dan perbedaan budaya organisasi serta menganalisis kekuatan dan hambatan budaya organisasi | Kuis | Ceramah dan diskusi | Bertanya, menjawab pertanyaan berdiskusi dan review mahasiswa | 15% |
| 3-4 | Sub-CPMK 2: Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis struktur dan proses sosial, dan perubahan budaya organisasi | <ul style="list-style-type: none"> • Kelompok-kelompok Sosial • Norma-norma sosial • Institusi • Stratifikasi Sosial • Lembaga kemasyarakatan • Ciri-ciri umum Lembaga kemasyarakatan • Tipe-tipe Lembaga kemasyarakatan • Model perubahan budaya • Proses perubahan budaya • Hambatan proses perubahan budaya | <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan struktur sosial dan proses sosial • Mahasiswa mampu menjelaskan model, proses dan hambatan perubahan budaya organisasi | | | | 15% |



**PROGRAM STUDI
S1 ANTROPOLOGI SOSIAL**

Portofolio Mata Kuliah

Ver/Rev

1/0

Halaman

7/11

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|-------------|----------------------------------|---|-----|
| 5-6 | <p>Sub-CPMK 3:</p> <p>Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan proses komunikasi dalam budaya organisasi, serta peran pemimpin dan model kepemimpinan dalam budaya organisasi</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Komunikasi • Fungsi komunikasi • Ruang lingkup komunikasi • Peran komunikasi dalam budaya organisasi • Pemimpin • Kepemimpinan • Kekuasaan, wewenang, dan kepemimpinan | <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan peran komunikasi dalam budaya organisasi • Mahasiswa mampu menjelaskan proses komunikasi dalam budaya organisasi • Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pemimpin dan kepemimpinan • Mahasiswa mampu menjelaskan model kepemimpinan dan peran pemimpin dalam budaya organisasi | Kuis | Ceramah dan diskusi | Bertanya, menjawab pertanyaan berdiskusi dan review mahasiswa | 15% |
| 7 Evaluasi Tengah Semester: Melakukan Validasi Penilaian, Evaluasi, Perbaikan Proses Pembelajaran berikutnya dan Pengukuran CPMK 1, 2 dan 3 | | | | | | | |
| 8-12 | <p>Sub-CPMK 4:</p> <p>Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menganalisis kompetensi budaya organisasi, kinerja budaya organisasi, budaya organisasi yang multikultural, komunikasi dan negosiasi dan budaya perusahaan global di era 4.0</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Peranan budaya dan kompetensi • Kompetensi yang mendukung dalam budaya organisasi • Budaya organisasi yang meningkatkan kinerja organisasi • Membangun budaya kinerja • Budaya organisasi multikultural • Komunikasi dan negosiasi antarbudaya • Hubungan budaya organisasi dan komunikasi • Mengelola komunikasi antarbudaya • Perusahaan multinasional • Revolusi industri 4.0 | <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan budaya organisasi dan kompetensi • Mahasiswa mampu menjelaskan budaya organisasi dan kinerja • Mahasiswa mampu menjelaskan budaya organisasi multikultural, komunikasi, dan negosiasi antarbudaya • Mahasiswa mampu menjelaskan budaya perusahaan global di era industry 4.0 | Case method | Ceramah, diskusi dan bedah kasus | Bertanya Menjawab Berpikir kritis Percaya diri | 25% |
| 13-15 | Sub-CPMK 5: | <ul style="list-style-type: none"> • Visi dan misi perusahaan | <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu | PBL | Ceramah dan | | 30% |



PROGRAM STUDI
S1 ANTROPOLOGI SOSIAL

Portofolio Mata Kuliah

Ver/Rev

1/0

Halaman

8/11

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|--|-------------------------------|---|--|
| | Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu menganalisis visi, misi dan logo perusahaan, kinerja budaya organisasi, dan komunikasi dalam perusahaan transnasional/global | <ul style="list-style-type: none">• Logo perusahaan• Kinerja pada perusahaan global• Tipe kepemimpinan dalam membangun budaya pada perusahaan global• Membangun komunikasi dalam budaya perusahaan di era global | menjelaskan visi, misi, dan logo perusahaan transnasional/global <ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu menjelaskan kinerja budaya organisasi dalam perusahaan transnasional/global• Mahasiswa mampu komunikasi dalam perusahaan transnasional/global | | diskusi Pembuatan paper | Bertanya Menjawab Perumusan hasil analisis | |
| 16 | Evaluasi Akhir Semester: Melakukan Validasi Penilaian Akhir, Menentukan Kelulusan Mahasiswa dan Pengukuran CPMK 4 dan 5 | | | | | | |



7. Asesmen

Rubrik Penilaian

Kriteria Penilaian berdasarkan sistem Capaian Pembelajaran yang bersifat absolut/mutlak, dengan Rubrik Penilaian sebagai berikut

a). CPMK 1, 2 dan 3 (Kuis dan lembar asesment)

| No | CPMK 1, 2 dan 3 | Penilaian | | | |
|----|--|--|--|--|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | Tidak mampu (≤59) | Cukup mampu (60-69) | Mampu (70-79) | Sangat mampu (≥80) |
| 1 | Mampu menjelaskan ruang lingkup, konsep, budaya organisasi dan komunikasi serta konsep pemimpin dan model kepemimpinan dalam budaya organisasi | Tidak mampu menjelaskan ruang lingkup, konsep, budaya organisasi dan komunikasi serta konsep pemimpin dan model kepemimpinan dalam budaya organisasi | Cukup mampu menjelaskan ruang lingkup, konsep, budaya organisasi dan komunikasi serta konsep pemimpin dan model kepemimpinan dalam budaya organisasi | Mampu menjelaskan ruang lingkup, konsep, budaya organisasi dan komunikasi serta konsep pemimpin dan model kepemimpinan dalam budaya organisasi | Sangat mampu menjelaskan ruang lingkup, konsep, budaya organisasi dan komunikasi serta konsep pemimpin dan model kepemimpinan dalam budaya organisasi |

b). CPMK 4 (case method)

| No. | CPMK 4 | Penilaian | | | |
|-----|--|--|--|--|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | Tidak mampu (≤59) | Cukup mampu (60-69) | Mampu (70-79) | Sangat mampu (≥80) |
| 1 | Mampu menganalisis kompetensi, kinerja, budaya organisasi, dan menganalisis budaya perusahaan global | Tidak mampu menganalisis kompetensi, kinerja, budaya organisasi, dan menganalisis budaya perusahaan global | Cukup mampu menganalisis kompetensi, kinerja, budaya organisasi, dan menganalisis budaya perusahaan global | Mampu menganalisis kompetensi, kinerja, budaya organisasi, dan menganalisis budaya perusahaan global | Sangat mampu menganalisis kompetensi, kinerja, budaya organisasi, dan menganalisis budaya perusahaan global |



**PROGRAM STUDI
S1 ANTROPOLOGI SOSIAL**

Portofolio Mata Kuliah

Ver/Rev

1/0

Halaman

10/11

c). CPMK 5 (PBL)

| No. | CPMK 5 | Penilaian | | | |
|-----|---|---|---|---|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | Tidak mampu (≤59) | Cukup mampu (60-69) | Mampu (70-79) | Sangat mampu (≥80) |
| 1 | Mampu menganalisis menganalisis visi, misi, logo, kinerja, dan komunikasi perusahaan transnasional/global | Tidak mampu menganalisis menganalisis visi, misi, logo, kinerja, dan komunikasi perusahaan transnasional/global | Cukup mampu menganalisis menganalisis visi, misi, logo, kinerja, dan komunikasi perusahaan transnasional/global | Mampu menganalisis menganalisis visi, misi, logo, kinerja, dan komunikasi perusahaan transnasional/global | Sangat mampu menganalisis menganalisis visi, misi, logo, kinerja, dan komunikasi perusahaan transnasional/global |

Rentang Huruf

Sistem penilaian menggunakan PAP (Penilaian Acuan Patokan), penilaian yang bersifat absolut/mutlak, dengan Komponen dan Rentang Nilai Huruf sebagai berikut.

| No. | Rentang Nilai Angka | Nilai Huruf |
|-----|---------------------|-------------|
| 1 | 00,00 s.d 49,99 | E |
| 2 | 50,00 s.d 59,99 | D |
| 3 | 60,00 s.d 64,99 | C |
| 4 | 65,00 s.d 69,99 | C+ |
| 5 | 70,00 s.d 74,99 | B |
| 6 | 75,00 s.d 79,99 | B+ |
| 7 | 80,00 s.d 100,00 | A |

Sistem Evaluasi

Mahasiswa dinyatakan lulus (mendapat nilai huruf minimal C) hanya jika setiap CPMK memiliki nilai angka sama dengan atau lebih besar dari 60 (≥ 60). Jika salah satu atau lebih nilai CPMK lebih kecil dari 60 (< 60), namun nilai terbobot sama dengan atau lebih besar dari 60 (≥ 60), maka diharapkan untuk mengikuti ujian pengukuran CPMK yang belum terpenuhi. Sedangkan apabila nilai terbobot lebih kecil dari 60 (< 60), mahasiswa wajib mengulang mata kuliah keseluruhan (seluruh CPMK). Keikutsertaan mahasiswa dalam matakuliah ini dinyatakan gugur apabila presensi kehadiran lebih kecil dari 75 % ($< 75\%$) atau lebih kecil dari 10 (< 10) kehadiran mahasiswa, atau berbuat kecurangan.

| | |
|---|---|
| Tanggal : | |
| Disahkan oleh, Ketua Program Studi Antropologi Sosial | Disiapkan oleh, Koordinator Mata Kuliah |
| | |
| Dr. Irfan, M.Si | Dr. Zulkifli Lubis, M.Si |



PROGRAM STUDI
S1 ANTROPOLOGI SOSIAL

Portofolio Mata Kuliah

Ver/Rev

1/0

Halaman

11/11